



## KURZARTIKEL, ZITATE & INTERVIEWS

---

- Fahrzeugentwicklung: E-Autos lassen Durchschnittsgewicht steigen, in AUTOHAUS, 03/20
- Durchschnittsgewicht von Elektrofahrzeugen nimmt zu, in AUTOMOBIL PRODUKTION; 02/2020
- Automotive Benchmarking: ANP kooperiert mit Autodatas, in ASP, 02/2020
- Patentoffensive chinesischer OEMs und Zuliefer, in AUTOMOBIL PRODUKTION, 03/2016
- Härterer Wettbewerb durch chinesische OEMs, SPRINGERPROFESSIONAL 04/2016
- Marktstudie zum CFRP Einsatz bei deutschen Automobilherstellern, in GAK 10/2015
- PSA holt mit Billigmodellen gegenüber Dacia auf, in AUTOMOBIL PRODUKTION, 05/2015
- Mittelklasse hat höchsten Kunststoffverbrauch, in AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft 06/2009
- Finanzkrise und Leichtbau in der Automobilindustrie, HANDELSBLATT INTERVIEW, März 2009
- AUTOHAUS ONLINE, 10. Jahrgang, Nr. 92 vom 15. Mai 2008
- AUTOMOBIL PRODUKTION Osteuropa Newsletter, Ausgaben 04//05/06/07 2008
- ABSATZWIRTSCHAFT - ZEITSCHRIFT FÜR MARKETING, "Best of biznet", 49. Jg. (2007), Nr. 9 2007
- IT-Sicherheit in vertikalen F&E-Kooperationen der Automobilindustrie, Kapitel 3: Struktur und Organisation der Automobilindustrie, Dr. Marcus Heitmann, DUV-Verlag, 2007

- Vienna University of Economics and Business administration, Schriftenreihe des Institute of Transport, Economics and Logistics, Nr. 1 (2007 SCM): Frühbauer, Roman:
- "Entwicklung und Bedeutung von Build to Order Konzepten in der Supply Chain globaler Automobilhersteller", Hrsg.: Professoren des Instituts für Transportwirtschaft und Logistik
- INDUSTRIEANZEIGER, Heft 02/2007, Produktion und Prozesse: Werkzeugbau - Deutsche können sich mit Datenmanagement profilieren
- Andreas Waldraff, "Dynamische Aspekte komplexer Logistiksysteme", in "Die Automobilindustrie auf dem Weg zur globalen Netzwerkkompetenz" von Francisco J. Garcia Sanz (Hrsg.), Klaus Semmler (Hrsg.), Johannes Walther (Hrsg.), Springer Verlag, 2007
- LEVERKUSENER ANZEIGER, "Andere Vorlieben im Ausland", Dezember 2006,
- Experteninterview vom KÖLNER STADTANZEIGER, "Mehr Farbe auf der Straße", Nov. 2006
- Das interne Marketing von Competitive Intelligence in Großunternehmen, Information Wissenschaft & Praxis, 2007, Heft 2, Seiten 83-88
- Kunststoffverbrauch in der Automobilindustrie, in AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft 06/2006
- Kein Wachstum ohne Nische, in AUTOMOBIL PRODUKTION, Heft 03/2006
- Anette von Ahsen, Integriertes Qualitäts- und Umweltmanagement, Mehrdimensionale Modellierung und Umsetzung in der deutschen Automobilindustrie, 1. Aufl. 02.03.2006, nbf Band 345, Seite 89
- IBM, AUTOMOBIL MORGEN - "Kostenoptimierung durch IT - Automobilindustrie im Aufwärtstrend", 02/2006
- ABSATZWIRTSCHAFT - ZEITSCHRIFT FÜR MAKETING, "Emotionen oder Rabatte verkaufen?", 47. Jg. (2005), Nr. 9 September 2005
- Marco H. Hecker, Demand Creation in der Automobilzulieferindustrie, Organisatorische Gestaltungsempfehlungen für den Informations- und Kommunikationsprozess, Aufl. 2005, DUV Verlag Gabler, S. 326

- Doris Kortus-Schultes/Ute Ferfer: Logistik und Marketing in der Supply Chain: Wertsteigerung durch virtuelle Geschäftsmodelle, Gabler Verlag, 2005, S. 166
- Studienarbeit der BA Villingen-Schwenningen - Fachbereich International Business Administration - zum Thema "Erfolgsfaktoren der Automobilzulieferbranche", 2005
- Alexander Unterschütz: Einfluss unternehmensübergreifender Informationssysteme auf industrielle Geschäftsbeziehungen. Eine Untersuchung in der Automobilbranche (Taschenbuch), Gabler 2004
- Entwicklungstrends in der Ingenieurdienstleistungsbranche, in Ringlstetter/Bürger/Kaiser: „Strategien und Management für Professional Service Firms“ Wiley-VCH Verlag, 2004
- Peter Winkelmann/Martina Heck: Trends im E-Business, in U. Manschwetus/A. Rumler (Hrsg.) Strategisches Internetmarketing – Entwicklungen in der Net-Economy, Gabler Verlag, 10/2002, S. 26
- Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, FB Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, SCMC Diskussionspapier "Supply Chain Controlling", M. Westhaus und Dr. Seuring, August 2002
- HANDELSBLATT JUNGE KARRIERE, Heft 07/2002, Special Automobilzulieferer
- Kein Gewinn ohne Wachstum, in AUTOMOBIL INDUSTRIE, Heft 12/2001
- Wasser für die Service Wüste, in AUTOMOBIL INDUSTRIE, Heft 06/2000