



FACHARTIKEL

Autoren: Prof. Dudenhöffer, F.; Dipl.-Ök. P. Nagel et. al.

Titel/Quelle: „Autozulieferer - Stellschrauben für vitales Wachstum“, in:
ABSATZWIRTSCHAFT - ZEITSCHRIFT FÜR MAKETING, 44. Jg. (2002), Nr. 3

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Entwicklung von Elektroautos wird das Durchschnittsgewicht erhöhen, in GAK
04/2020

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Patentiert statt kopiert, in Automobil Industrie 06/2016 mit Christian Otto

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Target Costing als Instrument zur Erzielung einer nachhaltigen
Produktrentabilität, in ZfAW, Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette
Automobilwirtschaft 03/2014 mit Jörg Millotat, Orago GmbH

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Benchmarking ist noch immer 'en vogue, in hanser OEM Supplier 2011

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Produktkosten unter Druck, in OEM & LIEFERANT Jahrbuch 2010

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Zulieferer: Entwicklungschancen mit Karosserie-Werkstoffen, in
INDUSTRIEANZEIGER Nr. 14 - 30.03.2009

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Interior Trends 2015 plus, in OEM & LIEFERANT Jahrbuch 2009

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Erfolgreiches Benchmarking in der Automobilzulieferindustrie, in ZfAW,
Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft
04/2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Supplier Intelligence, in OEM & LIEFERANT, IAA NfZ / Automechanika 2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Für Automobilzulieferer lohnt sich der Leichtbau, in MASCHINENMARKT Nr. 32,
2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Wissen, was los ist", in ZulieferMarkt, September 2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Chancen für Automobilzulieferer durch intelligente Werkstoffe, in OEM &
LIEFERANT Jahrbuch 2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Innovativer Leichtbau mit neuen Werkstoffen, in MEO DAS
WIRTSCHAFTSMAGAZIN, 02/2008

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Nischenpolitik als Triebfeder für profitables Wachstum!?, in OEM & LIEFERANT IAA 2007

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Lichtkonzepte prägen die Modelle von Morgen, in AUTOMOTIVE TRENDS 2007

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Quo vadis Innenraum? Design - Farbe - Architektur, in OEM & LIEFERANT Jahrbuch 2007

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Altbewährte Methodik oder die Kunst zu erkennen, was nicht zu sehen ist?" in ZfAW, Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft 01/2007

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Konkurrenz im Blick - Wettbewerbsbeobachtung: Mittelstand hat Nachholbedarf", in INDUSTRIEANZEIGER Ausgabe 35/2006

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Intelligent agieren statt reagieren, in MASCHINENMARKT Ausgabe 31/32 August 2006

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Competitive Intelligence in der Automobilindustrie, in AUTOMOTIVE TRENDS 2006

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Wachstum durch Vielfalt: Nische oder Sackgasse, in AUTOMOTIVE REPORT LEIPZIG 2006

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Modellpolitik der Automobilhersteller - Kostenfalle oder Erfolg durch weitere
Modelldiversifizierung? in ZfAW, Zeitschrift für die gesamte
Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft, 4/2005

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Mittelständische Automobilzulieferindustrie in der Zukunft, in: Hocke W. ;
Klock, E. (Hrsg.) BRANCHENREPORT AUTOMOBILZULIEFERER 2001, Gütersloh
2001

Autor: anp management consulting GmbH

Titel/Quelle: Der Weg zum Erfolg - Wachstumshebel der mittelständischen
Automobilzulieferindustrie, in: Hocke W.; Klock, E. (Hrsg.) BRANCHENREPORT
AUTOMOBILZULIEFERER 2002", Gütersloh 2002
