

CI-Barrieren

- **Begriff und Inhalt von Competitive Intelligence (CI) sind nicht bekannt**
- **Nutzen von CI wird auf Management/Strategie-Ebene nicht erkannt.
Motto: „Wir haben genügend Informationen“!**
- **Unzureichende personelle Kapazitäten**
- **Begrenztes finanzielles Budget**
- **Mangel an qualifiziertem Personal**
- **Mangelndes Vertrauen in externe Unterstützung**
- **Inter- und intrapersonale Kommunikationsdefizite**
- **Unsystematischer Strategieentwicklungsprozess,
sofern überhaupt Strategien strukturiert erarbeitet werden**