

# Konzeptioneller Beratungsansatz [Beispiel]

Die modulare Projektstruktur unserer Beratung gewährleistet eine ganzheitliche und kundenspezifische Vorgehensweise.

## Modul 1 Briefing / Kick-off / Kunden-Workshop

## Modul 2 Marktstrukturanalyse – Kernmodul!

- Modul 2.1 Marktumfeldanalyse
- Modul 2.2 Strategische Wettbewerbsanalyse
- Modul 2.3 Kunden(zufriedenheits-)analyse
- Modul 2.4 Vertriebsanalyse - Kundenwertmanagement

## Modul 3 Strategie-Entwicklung

- Modul 3.1 Ermittlung der kritischen Erfolgsfaktoren
- Modul 3.2 Strategiekonzept
- Modul 3.3 Marketing- und Vertriebskonzept
- Modul 3.4 Entwicklung von Szenarien

## Modul 4 Operative Maßnahmenplanung / Umsetzung

- Formulierung der notwendigen Maßnahmen zur Strategieumsetzung
- Festlegung der verantwortlichen Personen und des Zeitrahmens
- Anpassung der Maßnahmenpakete und zeitlichen Vorgaben
- Umsetzungs- und Erfolgskontrolle
- Projektmanagement

**Phase 1  
Analyse**

**Phase 2  
Konzeption**

**Phase 3  
Umsetzung**